

令和3年度 秋期 応用情報技術者試験 解答・配点例

【午前】 配点 1.25点/問

問	解答	問	解答	問	解答	問	解答
1	エ	21	ア	41	ア	61	ア
2	エ	22	ア	42	ア	62	ウ
3	ウ	23	イ	43	ア	63	ア
4	ア	24	エ	44	イ	64	イ
5	ウ	25	ウ	45	エ	65	イ
6	イ	26	エ	46	イ	66	エ
7	ウ	27	イ	47	ア	67	ア
8	エ	28	イ	48	ウ	68	イ
9	エ	29	イ	49	ア	69	エ
10	イ	30	エ	50	イ	70	ア
11	ア	31	ア	51	エ	71	エ
12	イ	32	ア	52	イ	72	イ
13	エ	33	エ	53	イ	73	ア
14	ア	34	イ	54	エ	74	ウ
15	エ	35	エ	55	ウ	75	ア
16	ア	36	イ	56	イ	76	ウ
17	ア	37	イ	57	エ	77	ア
18	ウ	38	ウ	58	ウ	78	ア
19	ア	39	ア	59	イ	79	エ
20	ア	40	ウ	60	ウ	80	ア

【午後】

問1 (20点)			配点
設問1	a	カ	1.0
	b	ク	1.0
	c	ア	1.0
設問2		クリアスクリーン (8字/10字)	2.0
設問3	(1)	退室状態になっていない人が入室しようとした場合 (23字/30字)	3.0
	(2)	第4ゾーン室内に監視カメラを設置して記録する (22字/25字)	3.0
	(3)	社員が複合機まで行って認証されないと印字できないため (26字/30字)	3.0
	(4)	d 透明で中身が見える (9字/10字) 低減できる可能性のある不正行為 書類やNPCの不正な持ち出し (14字/15字)	3.0
問2 (20点)			配点
設問1	(1)	a セグメント (5字/8字)	2.0
	(2)	顧客ニーズの多様化により生ずる新たなシーンに対応する商品開発力を持っているから (39字/40字)	3.0
設問2	(1)	知的財産権の取得 (8字/10字)	3.0
	(2)	希少価値によって話題を集めることで、顧客の購買意欲を高めるため (31字/40字)	3.0
設問3	(1)	b ウ	2.0
		c カ	2.0
	(2)	d イ	2.0
	(3)	Q社の悪い評判がSNSによって拡散され、Q社の評判を落とすリスク (32字/40字)	3.0

問3 (20点)			配点	
設問1	ア	0	3.0	
	イ	edgenext[temp]	3.0	
	ウ	top - 1	3.0	
	エ	start[temp]	3.0	
設問2		16(回)	3.0	
設問3		ア	2.0	
設問4		lastがtop以上	3.0	
問4 (20点)			配点	
設問1	a	510 (Tバイト)	2.0	
	b	60 (Tバイト)	3.0	
	c	500 (千円/年)	3.0	
	d	1,320 (千円/年)	3.0	
設問2	(1) e	56 (時間)	3.0	
	(2)	1/10	3.0	
	(3)	既に移行済みの社員が、業務時間内にクラウドストレージを利用するから (33字/35字)	3.0	
問5 (20点)			配点	
設問1	a	192.168.101.12	2.0	
	b	22	2.0	
設問2	(1)	イ, ウ, エ	2.0	
	(2)	伝送速度が速く、ケーブルが細いから (17字/20字)	2.0	
設問3	(1) c	PoE	2.0	
	(2)	厚い壁や金属製の扉で電波が遮断され、通信ができないおそれ (28字/30字)	3.0	
設問4	(1) d	タグ (2字/5字)	1.0	
	(2) e	VLAN64, VLAN67	1.0	
		f	VLAN65	1.0
	(3)	ポートID P1, P3 変更内容 P3からVLAN67を削除し、P1にVLAN67を追加する (29字/30字)	2.0	
問6 (20点)			配点	
設問1	a	→	1.0	
	b	割引率	1.0	
	c	書籍ID (点線下線を付ける)	1.0	
設問2	(1)	d	COUNT(*)	2.0
		e	多い	2.0
		f	VALUES(:一括購入ID, :社員ID, :企業ID)	2.0
(2)	一括購入数を超えて対象書籍が割り当てられてしまう問題 (26字/30字)	3.0		
設問3	g	UNION	2.0	
	h	ON ik.一括購入ID = iw.一括購入ID	2.0	
設問4	(1)	個人会員ID, 企業ID, 社員ID	2.0	
	(2)	個人会員IDと企業ID, 社員IDを紐付ける登録画面 (25字/25字)	2.0	

問7 (20点)				配点
設問1	(1)		給餌日時	3.0
	(2)		食べ残した餌が残餌センサに届くまでに時間がかかるから (26字/30字)	3.0
設問2	(1)		7 (Gバイト)	3.0
	(2)		データの圧縮	3.0
設問3	(1)	a	カウント値	2.0
		b	しきい値以上	2.0
	(2)	c	イ	順不同 各1.0
		d	ク	
		e	ウ	順不同 各1.0
		f	オ	
問8 (20点)				配点
設問1	a		プロセス	2.0
設問2	(1)	b	購入	2.0
			セット商品	2.0
	(3)	c	ウ	1.0
		d	ア	1.0
設問3	(1)		イ	3.0
	(2)		共通の属性や操作を、顧客クラスにまとめて定義できるから (27字/30字)	3.0
設問4	(1)		新しい商品種別のテーブルの作成作業 (17字/20字)	3.0
	(2)		商品種別ごとに画面の表示方法が異なるため (20字/20字)	3.0
問9 (20点)				配点
設問1	(1)	a	エ	2.0
	(2)		Webストアのスクラム開発により、スクラム開発の理解を深め開発要員を育成する (38字/40字)	4.0
設問2	(1)		顧客からの要求に迅速に応えることで、競合相手への流出を防ぐ (29字/30字)	3.0
	(2)	b	オ	2.0
		c	ク	2.0
設問3	(1)		プロダクトオーナーとプロダクトバックログアイテムの変更プロセスを確立する (35字/40字)	4.0
	(2)	d	50	3.0
問10 (20点)				配点
設問1	(1)		依頼者の個人的な見解に基づくRFC発行の抑止 (22字/25字)	3.0
	(2)	a	エ	2.0
設問2	(1)		法規制対応のRFC (9字/10字)	2.0
	(2)	変更内容	全部署の人数割りの配賦から、受益者が協議により負担する方式に変更する (34字/40字)	3.0
		b	ウ	2.0
	(3)		展開作業が予定通りに進まない場合の切戻し (20字/20字)	3.0
(4)		ア	2.0	
設問3	c		一定の基準を設けて、CAB要員が実施すること (22字/30字)	3.0
問11 (20点)				配点
設問1	a		イ	2.0
設問2	b		基本設計検討会の議事録 (11字/15字)	3.0
設問3	c		U社の情報セキュリティ対策基準 (15字/15字)	3.0
設問4	(1)	d	母集団 (3字/5字)	3.0
	(2)	e	基本設計書の内容 (8字/10字)	3.0
設問4	f		タスク管理表 (6字/10字)	3.0
設問5	g		全ての未確定要件が確定していること (17字/20字)	3.0

※ 本解答・配点例は、あくまでもアイティ・アシスト作成の速報で、後日修正を行う可能性があります。

正式な解答は、12月14日に情報処理推進機構より発表される解答例をご確認ください。

※ 本解答・配点例に関するお問い合わせには回答いたしかねます。何卒ご了承ください。

※ 本解答・配点例の無断複製・転載は一切禁止いたします。